

Loplat *DMP*

로플랫 DMP 활용 편 v1.0

 dmp@loplat.com |  02-508-1225

01

한 눈에 보는 로플랫 DMP

- ✓ 로플랫 DMP 특징점
- ✓ 로플랫 DMP 보유 데이터
- ✓ 로플랫 DMP 프로세스

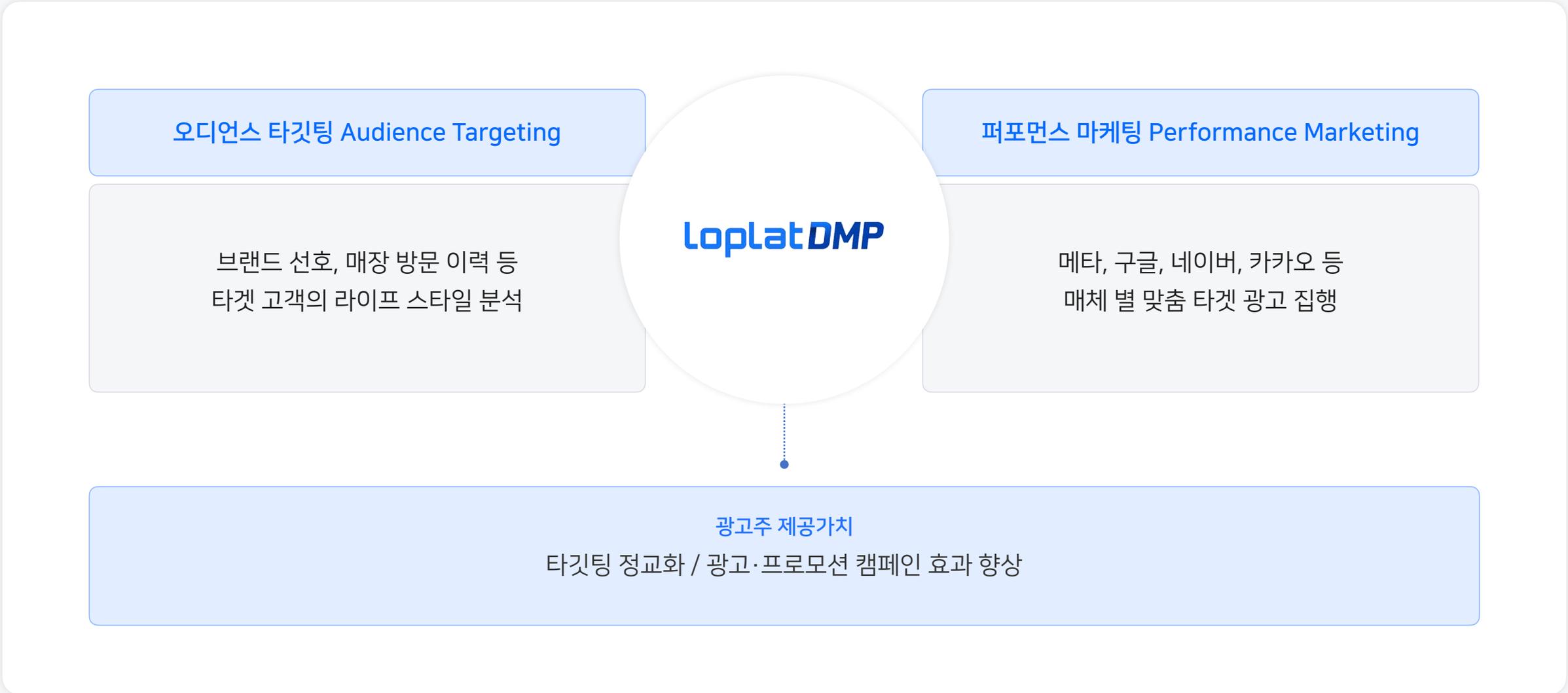
02

로플랫 DMP 레시피북

03

자주 묻는 질문

User의 오프라인 여정을 데이터화하여, 디지털 광고 매체를 통한 광고/마케팅 가능



캠페인 특성에 따라 카테고리, 상권, 브랜드, 개별매장 및 거주지 추정 값 등 다양한 세그먼트 활용하여 타겟 오디언스 선별

기본 세그먼트 (카테고리 / 지역·상권)

확장 세그먼트 (브랜드 / 매장)

커스텀 세그먼트 (거주지 / 근무지)

로플랫 POI 데이터 현황

매장 70만개		카테고리 232개	브랜드 1,231개
카테고리	주요 브랜드		
육아	New Balance Kids, Adidas Kids, 타요키즈카페, 점프노리, 아가방, 노리파크 등 다수 브랜드		
문화/여가/스포츠	CGV, 메가박스, 롯데시네마, 토이저러스, 커브스, 리얼야구존, 삼천리자전거 등 다수 브랜드		
금융	신한은행, KB국민은행, 우리은행, KEB하나은행, NH농협은행, IBK기업은행 등 다수 브랜드		
건강	Body Friend, 참다한, 정관장, 김정문 알로에 등 다수 브랜드		
음식점/주점	스타벅스, 베스킨라빈스, 뚜레쥬르, 파리바게뜨, 투썸플레이스, 이디야, 본죽 등 다수 브랜드		
운송/교통	SK에너지, S-Oil, GS칼텍스, 현대오일뱅크 등 다수 브랜드		
교육	YBM어학원, 경찰어학원, 김영편입학원, 삼육외국어학원, 눈높이러닝센터 등 다수 브랜드		
소매업	GS25, 이마트24, 올리브영, CU, Innisfree, 세븐일레븐, KT, LGU+, T World 등 다수 브랜드		
기타	하나투어, 크린토피아, 이첼헤어커커, 리안헤어, 블루핸즈 등 다수 브랜드		

세그먼트 적용을 통한 손쉬운 타겟팅



로플랫 DMP 이용 프로세스



이용 문의

STEP1

캠페인 내용 전달

- 캠페인 목적
- 브랜드 업종
- 집행 예산
- ...



데이터 추출

STEP2

오프라인 방문 데이터 중 적절한 세그먼트 추출



광고 매체로 데이터 전달

* 해당 매체 외 집행 희망 시 별도 문의

STEP3

- 페이스북
- 인스타그램
- 구글
- 네이버
- 카카오



광고 집행

STEP4

- A 캠페인
- B 캠페인
- C 캠페인
- D 캠페인
- ...

01

한 눈에 보는
로플랫 DMP

02

로플랫 DMP 레시피북

- ✓ 가전제품 브랜드
- ✓ 화장품 브랜드
- ✓ 명품 브랜드
- ✓ 자동차 브랜드
- ✓ 맥주 브랜드
- ✓ 아웃도어 브랜드
- ✓ 유아용품 브랜드
- ✓ 건강 보조 식품 브랜드
- ✓ 외국어 학습 브랜드
- ✓ 숙취해소제 브랜드

03

자주 묻는 질문

가전제품 브랜드

- # 가전제품 매장 방문 고객
- # 가구매장 방문 고객
- # 결혼 관련 매장 방문 고객

화장품 브랜드

- # 화장품 매장 방문 고객
- # 미용 서비스 매장 방문 고객
- # 명품 매장 방문 고객

명품 브랜드

- # 명품 매장 방문 고객
- # 10억 이상 아파트 단지 거주 고객
- # 고급 시설 방문 고객

자동차 브랜드

- # 자동차 매장 방문 고객
- # 자동차 서비스 센터 방문 고객
- # 자동차 소유 추정 고객

맥주 브랜드

- # 맥주 전문점 방문 고객
- # 식품 매장 방문 고객
- # 맥주축제 방문 고객

아웃도어 브랜드

- # 아웃도어/스포츠 용품 매장 방문 고객
- # 스포츠 시설 방문 고객
- # 레저 활동 선호 고객

유아용품 브랜드

- # 유아용품 매장 방문 고객
- # 돌봄 시설 방문 고객
- # 여가 시설 방문 고객

건강 보조 식품 브랜드

- # 건강보조식품 관심 고객
- # 스포츠 시설 방문 고객
- # 스포츠 용품 매장 방문 고객

외국어 학습 브랜드

- # 외국어 학원 방문 고객
- # 서점/도서관 방문 고객
- # 해외여행 관심 고객

숙취해소제 브랜드

- # 주점 방문 고객
- # 편의점 방문 고객
- # 주류 관련 행사 방문 고객

* 레시피를 클릭하면 상세 내용을 확인할 수 있습니다.

가전제품 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 가전제품 매장에 직접 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 가구 구매와 함께 가전을 구매할 가능성이 높은 고객
- ✓ 신혼집에 필요한 가전 제품을 구매할 가능성이 높은 고객

가전제품 매장 방문 고객	가구매장 방문 고객	결혼 관련 매장 방문 고객
LG 베스트샵 삼성스토어 하이마트 전자랜드 일렉트로마트 ...	동서가구 삼익가구 상일리베가구 에몬스가구 라자가구 ...	청담동 스튜디오 청담동 드레스샵 청담동 메이크업샵 귀걸이/반지 매장 금은방/보석 매장
76만+	21만+	60만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

화장품 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 화장품 매장에 직접 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 외모 관리에 관심이 많아 화장품 구매 의사가 있는 고객
- ✓ 명품 브랜드에 관심이 많아 외모 관리도 함께 할 것으로 보이는 고객

화장품 매장 방문 고객	미용 서비스 매장 방문 고객	명품 매장 방문 고객
<ul style="list-style-type: none"> 올리브영 이니스프리 에뛰드하우스 토니모리 록시땅 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 네일 샵 피부 관리 샵 속눈썹 샵 마사지 샵 체형관리 샵 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 에르메스 샤넬 구찌 루이비통 디올 ...
78만+	62만+	6만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

명품 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 명품 매장에 직접 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 고소득자로 명품 구매 의사가 높을 것으로 보이는 고객

명품 매장 방문 고객	10억 이상 아파트 단지 거주 고객	고급 시설 방문 고객
에르메스 샤넬 구찌 루이비통 디올 ...	압구정동 반포동 잠실동 한남동 삼성동 ...	외제차 매장 5성급 호텔 골프장(월 2회 이상) 백화점(월 2회 이상) ...
6만+	18만+	56만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

자동차 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 자동차 매장에 직접 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 최근 자동차에 이상이 생겨 교체 의사가 있어 보이는 고객
- ✓ 자동차를 소유하고 있어 교체 유도를 소구할 수 있는 고객

자동차 매장 방문 고객	자동차 서비스 센터 방문 고객	자동차 소유 추정 고객
현대자동차 기아자동차 BMW 아우디 페라리 ...	현대차 서비스 센터 기아차 서비스 센터 BMW 서비스 센터 아우디 서비스 센터 벤츠 서비스 센터 ...	전국 주유소 고속도로 휴게소 중고차 매장 렌트카 매장 ...
54만+	48만+	295만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

맥주 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 맥주 전문점에 방문해 맥주를 자주 접해 구매 의사가 있어 보이는 고객
- ✓ 맥주 구매를 위해 매장에 방문할 것으로 보이는 고객
- ✓ 맥주 관련 행사에 참여해 구매 의사가 높을 것으로 보이는 고객

맥주 전문점 방문 고객	식품 매장 방문 고객	맥주축제 방문 고객
생활맥주 봉구비어 편비어킹 맥주창고 뉴욕야시장 ...	롯데마트 이마트 CU GS 25 슈퍼마켓 ...	송도 맥주축제 방문자 부산 수제맥주 페스티벌 방문자 부산 센텀맥주축제 방문자 대구 수제맥주 페스티벌 방문자 맥주박람회 방문자 등
64만+	460만+	별도문의

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

아웃도어 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 아웃도어 매장에 직접 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 스포츠 및 야외활동에 관심이 많아 구매 의사가 있어 보이는 고객

아웃도어/스포츠 용품 매장 방문 고객	스포츠 시설 방문 고객	레저 활동 선호 고객
나이키 아디다스 뉴발란스 자전거 매장 스포츠 용품 매장 ...	헬스장 골프장 골프연습장 기타 스포츠 시설 ...	낚시터 등산로 캠핑장 관광지 ...
76만+	100만+	22만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

유아용품 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 유아용품 매장에 직접 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 자녀를 둔 부모 추측되어 구매 의사가 있어 보이는 고객
- ✓ 가족 단위 방문이 예상되어 구매 의사가 있어 보이는 고객

유아 용품 매장 방문 고객	돌봄 시설 방문 고객	여가 시설 방문 고객
아디다스 키즈 나이키 키즈 뉴발란스 키즈 리바이스 키즈 기타 유아용품 매장 ...	놀이방 어린이집 보육시설 유치원	롯데월드 에버랜드 서울랜드 동물원 수족관
20만+	5만+	24만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

건강 보조 식품 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 전문매장/약국 등에 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 평소 건강관리에 관심이 많아 구매 의사가 있어 보이는 고객

건강보조식품 관심 고객	스포츠 시설 방문 고객	스포츠 용품 매장 방문 고객
건강 보조식품 매장 약국 한약방 ...	헬스장 골프장 골프연습장 기타 스포츠 시설	자전거 매장 골프매장 스포츠용품 매장 스포츠 용품 대여 매장
150만+	100만+	36만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

외국어 학습 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 외국어 학습을 위해 학원에 방문하여 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 외국어 교재 학습을 목적으로 서점/도서관에 방문할 가능성이 있는 고객
- ✓ 해외여행 준비를 목적으로 외국어 학습에 관심이 있는 고객

외국어 학원 방문 고객	서점/도서관 방문 고객	해외여행 관심 고객
YBM 어학원 민병철어학원 파고다어학원 해커스어학원 정철어학원 ...	교보문고 영풍문고 도서관 ...	인천공항 방문 고객 면세점 방문 고객 여행사 방문 고객
10만+	55만+	47만+

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

숙취해소제 브랜드

[페이지 바로가기]

가전제품 브랜드

화장품 브랜드

명품 브랜드

자동차 브랜드

맥주 브랜드

아웃도어 브랜드

유아용품 브랜드

건강 보조 식품 브랜드

외국어 학습 브랜드

숙취해소제 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 주류 소비 활동이 높아 숙취해소제 구매 의사가 있어 보이는 고객
- ✓ 숙취해소제 주요 판매처인 편의점 방문 고객

주점 방문 고객	편의점 방문 고객	주류 관련 행사 방문 고객
생활맥주 봉구비어 한신포차 뉴욕야시장 투다리 ...	CU GS25 세븐일레븐 이마트24 ...	송도 맥주축제 방문자 부산 수제맥주 페스티벌 방문자 부산 센텀맥주축제 방문자 대구 수제맥주 페스티벌 방문자 맥주박람회 방문자 등
130만+	370만+	별도문의

* 데이터 수집 기간은 24년 6월~8월(3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

01

한 눈에 보는
로플랫 DMP

02

로플랫 DMP
레시피북

03

자주 묻는 질문

Q. 로플랫 DMP 데이터는 어떻게 수집되나요?

A. 자체적으로 확보된 데이터를 가공하여 adid와 장소정보로 적재하고 있습니다. + GPS, 블루투스, 와이파이 핑거프린트 방식으로 사용자의 매장 방문을 인식해 데이터베이스화하고 있습니다. 와이파이에 연결되어 있지 않아도 위치 정보는 수집됩니다.

Q. 오프라인 방문 정보 외 앱 설치, 구매 데이터 등도 알 수 있나요?

A. 로플랫 DMP는 오프라인 방문 정보 기반으로만 세그먼트를 추출합니다. adid와 장소정보만을 적재하고 있어 다른 온라인 데이터는 알 수 없습니다.

Q. 로플랫 DMP 이용료는 어떻게 발생하나요?

A. 광고 집행 비용의 10% 수수료가 발생합니다(최소 광고 집행 비용 200만원).

Q. 로플랫 DMP를 사용하려면 별도 계약을 해야 하나요?

A. 주기적으로 이용하시는 경우 연간 계약으로 진행되며, 단발적인 진행인 경우 별도 계약 없이 진행됩니다.

Q. 연간 계약과 단건 진행은 어떤 차이가 있나요?

A. 연간 계약으로 진행할 경우, 직접 데이터에 접근하여(로플랫 시스템에 권한을 부여하여) 원하는 타겟 조건을 설정할 수 있습니다. 단건 진행의 경우, 로플랫 DMP 매니저와 소통하며 타겟 조건을 설정합니다.

Q. 로플랫 모수 활용 가능한 광고 매체와 매체 별 모수 매칭률은 어떻게 되나요?

A. 연동 매체는 메타, 구글, 카카오, 네이버, 애드패커, 모티브 인텔리전스, 메조미디어 등이 있습니다.
매칭률은 메타 50% 내외, 구글 80% 내외, 카카오 90% 이상, 네이버 80% 내외입니다.

Q. 모수 추출에는 어느 정도 시간이 걸리나요?

A. 세그먼트 조건에 따라 적게는 1시간, 길게는 2-3일이 소요됩니다.

Q. 추출 가능한 모수 기간은 얼마나 되나요?

A. 최대 추출 기간은 180일이며, 더 많은 기간이 필요한 경우 별도 문의 부탁드립니다.

Q. 정산 과정이 어떻게 되나요?

A. 광고 집행이 종료된 시점을 기준으로 계산서를 발행합니다.(광고 집행 종료일 or 종료된 월의 말일) 광고비 지급은 계산서 발행 후 한 달 이내 현금입금하는 방식으로 진행합니다. 단, 세금계산서 발행일은 필요하신 일정에 맞춰 유동적으로 변경 가능합니다.

로플랫에 대해 궁금하시거나, 더 자세한 문의가 필요하시면 dmp@loplat.com 으로 문의주세요.

CONTACT US

로플랫에 대해 궁금하시거나, 더 자세한 문의가
필요하신 분은 언제든지 연락주세요.

 dmp@loplat.com

 02-508-1225

 loplat.com

© 2024 by 로플랫

