



Brand Identity Guidelines

로플랫 브랜드 아이덴티티 가이드

UPDATE. 2023.01.17

Guideline Contents

1. Brand Symbol

1.1 Our Symbol & The Meaning	01
1.2 Symbol Clear Space	02
1.3 Symbol Color Options	03
1.4 Symbol Minimum Size	04
1.5 Icon	05

2. Brand Logo

2.1 Primary Logo	06
2.2 Logo Language	07
2.3 Logo 3 Type	08
2.4 Logo Clear Space	09
2.5 Logo Color Options	10
2.6 Logo Minimum Size	11

3. Brand Color

3.1 Brand Color System	12
3.2 Background Color Usage	13

4. Typography

4.1 Logo Wordmark	14
4.2 Brand Name	15

Symbol Identity

로플렛의 위치 + 데이터의 키워드를 활용해 브랜드 정체성을 보여줄 수 있는 심볼입니다.

가이드에 따라 심볼의 형태 또는 색상을 스타일에 맞게 적용할 수 있으나, 기본형을 우선적으로 고려하여 적용합니다.

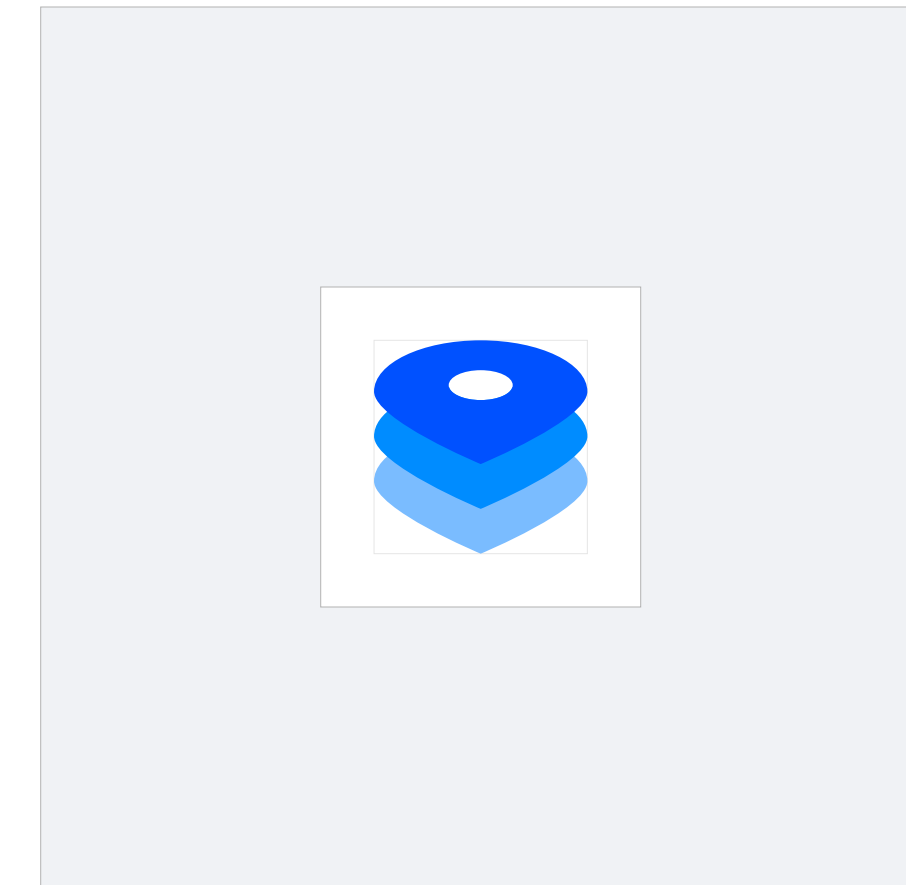
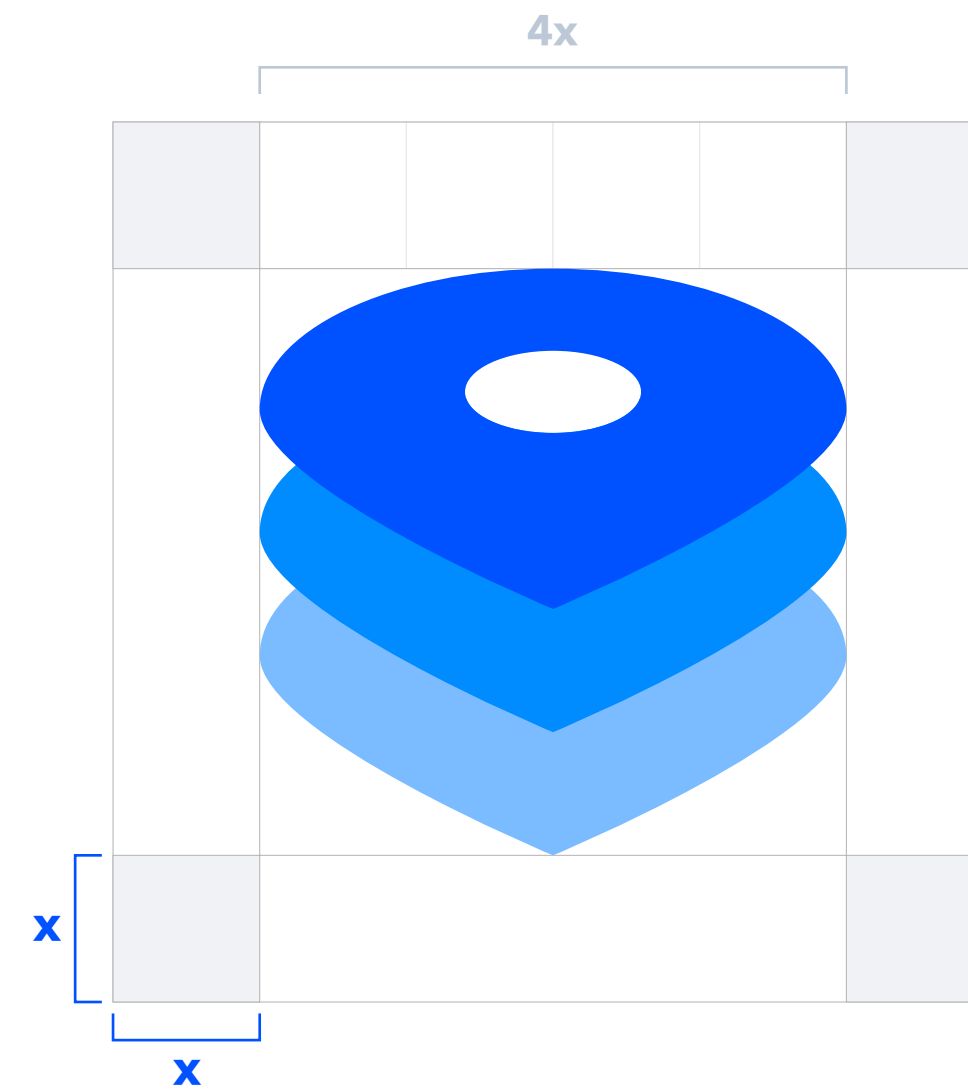
- The Meaning

Location Platform답게 로플렛이 집중하는 위치 데이터를 위치(핀) 아이콘으로 표현. 국내 최대 규모의 위치 인프라와 매월 20억 건 이상의 오프라인 데이터가 쌓이는 모습을 형상화하여 로고에 담았습니다.



Clear Space

심볼은 최상의 시각적 효과 가독성 및 식별을 보장하기 위해 단독 적용 시 최소 사용 여백을 유지합니다. 표시된 심볼의 주변 공간은 최소 여백을 나타내며 이 공간에는 다른 요소가 나타나지 않도록 적용합니다.

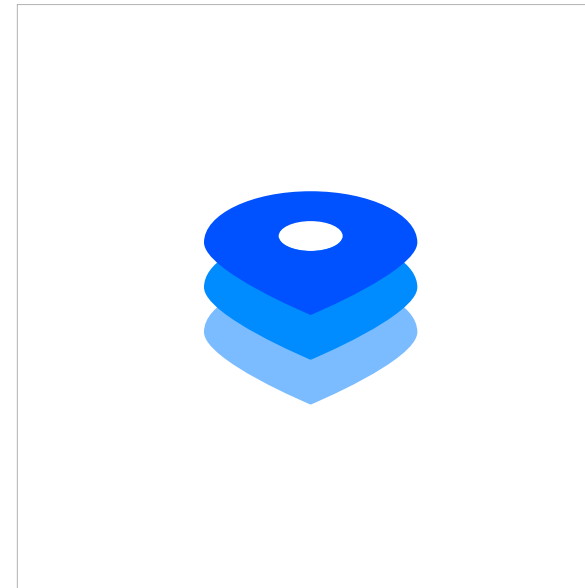


Symbol Color

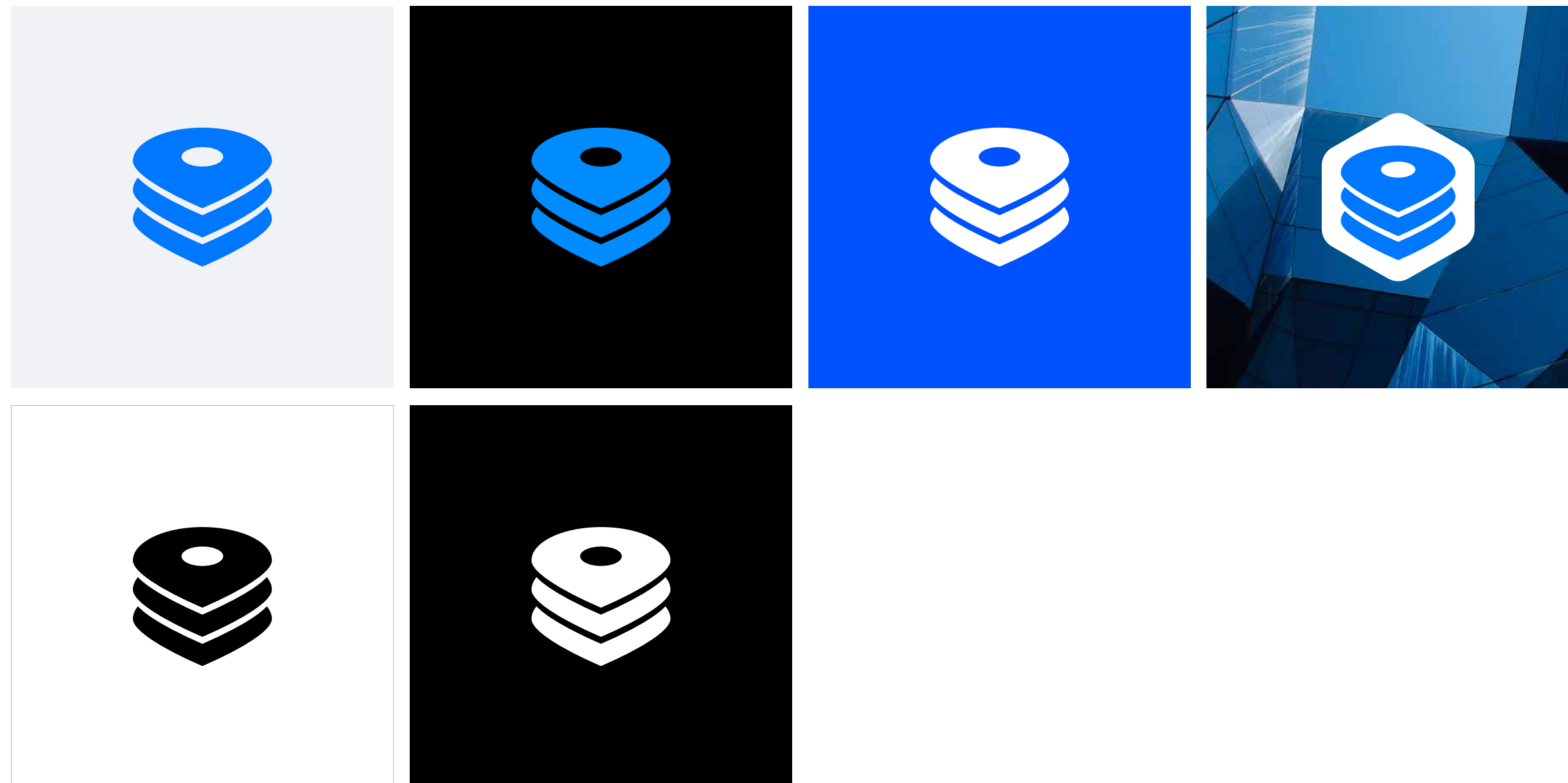
심볼의 다양한 매체 활용과 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위한 옵션입니다. 기본형 심볼을 주 사용으로 지정하고 인쇄 혹은 제한된 상황에서 단색 옵션을 선택하여 브랜드 심볼이 명확하게 나타날 수 있도록 합니다.

심볼과 워드마크가 결합된 로고 사용을 권장하며, 브랜드 이미지를 벗어난 색상 및 변형을 금지합니다.

Primary - 3 Color Symbol



Secondary - Mono Color Symbol

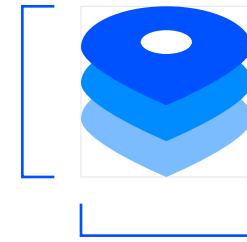


Symbol Size

최소 사이즈 설정은 심볼을
다양한 매체에 적용 시 가독성이
저하 되지 않게 유지해 줍니다.

기본형 심볼을 주 사용으로 지정하고
32*32이하 사이즈로 사용 시 단일
색상의 심볼을 사용해야 합니다.

Primary - 3 Color Symbol



Digital : 32px

Print : 12mm

Mini Size Symbol - Mono Color Symbol



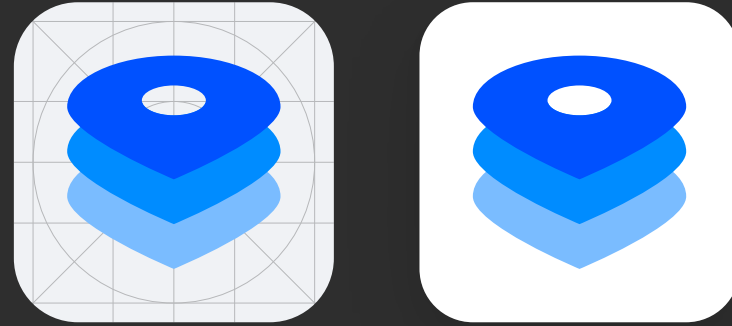
Digital : 16px

Print : 6mm

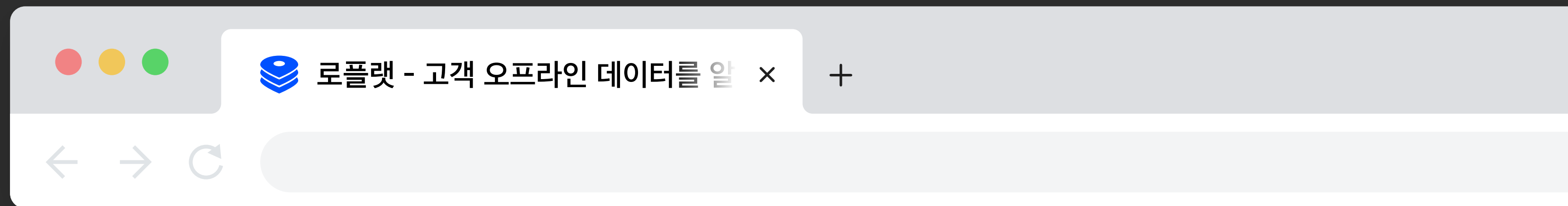
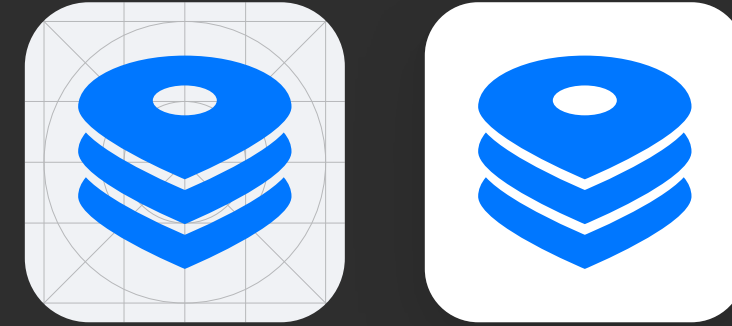
Symbol Icon -Favicon

기본형 심볼을 주 사용으로 지정하고
32*32이하 사이즈(ex. Favicon)로 사용 시
단일 색상의 심볼을 사용해야 합니다.

Primary - 3 Color Symbol



Mini Size Symbol - Mono Color Symbol



로플랫 **2022 상권분석리포트** 발간!!

다운받기

 Loplat

로플랫소개

제품소개

기술

미디어

인재채용

자주 묻는

국내 최대
오프라인 위치 기술

Loplat Logo

로플랫의 로고는 메인 심볼과 영문 워드마크가 합쳐진 형태를 주 사용으로 지정하고 활용하며, 상황에 따라 가이드에 명시된 로고 형태를 사용할 수 있습니다.



Logo Type

로고를 적용하는 상황에 따라 가이드를
참고해 영문 조합형 또는 한글 조합형으로
사용할 수 있으나, 기본형인 영문 조합을
가장 우선적으로 고려하여 적용합니다.



영문 조합형



한글 조합형

Logo Type

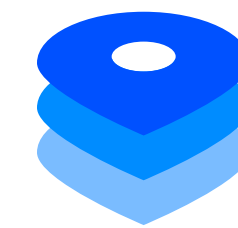
브랜드 이미지의 정확성 및 식별성을 보장하기 위해 각 로고(가로형&세로형)의 전체 비율, 대비 및 공간 구조를 유지하여 적용하기 바랍니다.



Horizontal



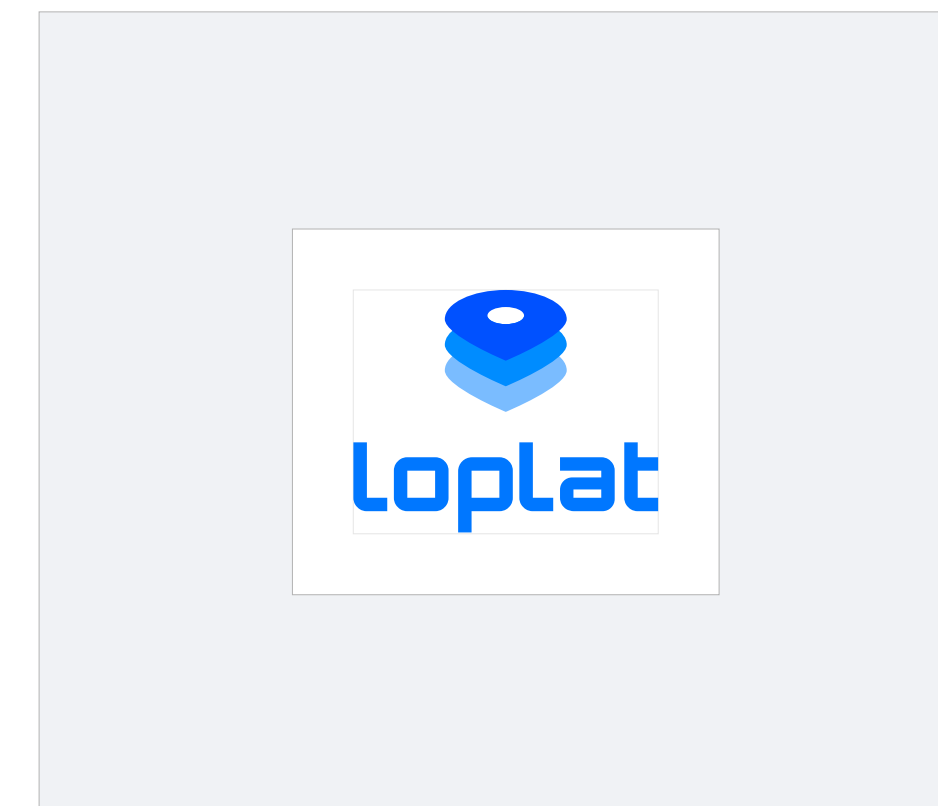
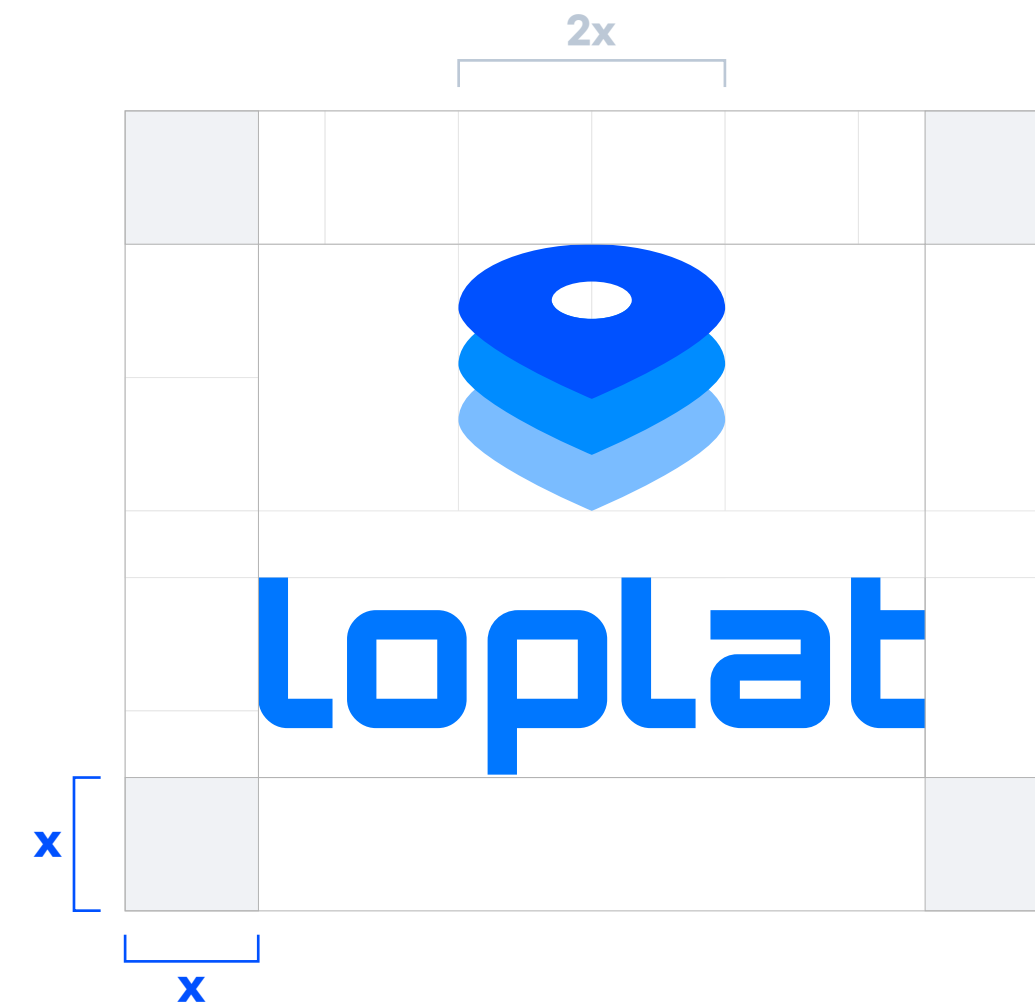
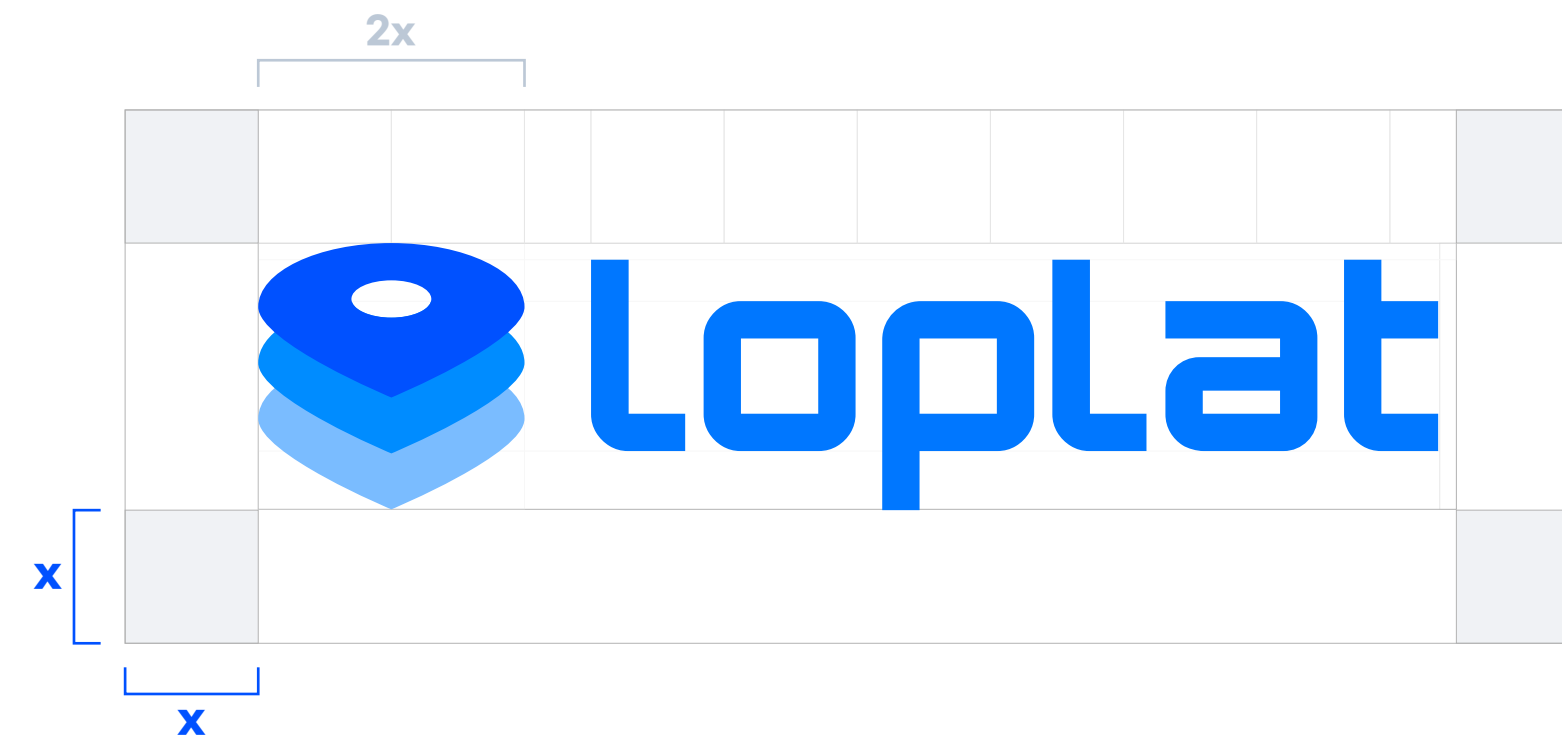
Vertical



Only Icon

Clear Space

로고는 최상의 시각적 효과 가독성 및 식별을 보장하기 위해 단독 적용 시 최소 사용 여백을 유지해야 합니다. 표시된 심볼 주변 공간은 최소 여백을 나타내며 이 공간에는 다른 요소가 나타나지 않도록 적용하여야 합니다.



Logo Color

색상 사용 규정을 준수한 로고 사용으로
일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다.
브랜드 아이덴티티가 최적으로 구현되는
조건과 규정을 숙지하여 적용합니다.

Primary - 3 Color Symbol



밝은 배경에 기본형을 가장 우선적으로 고려하여 적용

Secondary - Mono Color Symbol



로고 적용 환경에 따라 단색 사용 가능



복잡한 이미지의 경우 배경이 있는 심볼 사용 가능

Logo Size

최소 사이즈 설정은 심볼을 다양한 매체에 적용 시 가독성이 저하 되지 않게 유지해 줍니다.

기본형 심볼을 주 사용으로 지정하고 32*32이하 사이즈로 사용 시 단일 색상의 심볼을 사용해야 합니다.

Primary - 3 Color Symbol



Digital : Height 32px
Print : Height 12mm



Digital : Height 64px
Print : Height 24mm

Mini Size Symbol - Mono Color Symbol



Digital : Height 16px
Print : Height 6mm



Digital : Height 32px
Print : Height 12mm

Loplat Blue

로플랫을 표현하는 주요 색상입니다.
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는
가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여
매체에 적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 CMYK값을
참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을
참고하여 제작합니다.

POINT BLUE

HEX #0050FF
RGB 0, 80, 255
CMYK 100, 69, 0, 0

BLUE (Text Color)

HEX #1E70FF
RGB 30, 112, 255
CMYK 88, 56, 0, 0

MEDIUM BLUE









HEX #3285FF
RGB 50, 133, 255
CMYK 80, 48, 0, 0

LIGHT BLUE

HEX #80B6FF
RGB 128, 182, 255
CMYK 50, 29, 0, 0

Color Usage

로고 적용 환경에 따른 색상 사용 규정입니다. 다양한 제작 환경 조건에 최적으로 구현될 수 있도록 규정에 따른 로고 적용이 필요합니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여 가이드라인에 명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여 적용합니다.

	Primary Color	Blue	White	Black
White BG				
Blue BG				
Black BG				
Grey50 BG				

Logo Wordmark

영문의 경우 Orbitron 폰트를 변형,
국문의 경우 부산체를 변형한 서체로
브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달합니다.

일관된 아이덴티티를 위해 영문과 국문 모두
변형된 서체로 적용하는 것을 권장합니다.

Orbitron

[영문] Orbitron ExtraBold

영문 로고 사용 시 Orbitron 폰트를 변형해 사용

loplat
↓
LoPlat

부산체

[국문] 부산체

국문 로고 사용 시 부산체를 변형해 사용

로플랫
↓
로플랫

Brand Name Usage

로플랫 브랜드명을 표기할 때
다음과 같은 표기 규정을 따릅니다.

브랜드 명은 소문자 사용을 기본으로 하며,
첫단어의 경우에는 대문자 사용 규정에 따릅니다.
또한 로고를 문자처럼 사용하지 않도록 합니다.

영문 텍스트 표기 시

○ loplat
 ○ Loplat
 × LoPlat
 × LOPLAT

텍스트 내 브랜드 로고를 사용하지 않도록 합니다.

○ 국내 최대 오프라인 위치 기술
 전문 기업 로플랫

× 국내 최대 오프라인 위치 기술
 전문 기업 로플랫

○ 국내 최대 오프라인 위치 기술
 전문 기업 loplat

× 국내 최대 오프라인 위치 기술
 전문 기업 Loplat



본 가이드는 로플랫의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로 구성되어 있으며, 다양한 매체에서 올바르게 표현하고 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 자료입니다.

UPDATE. 2023.01.17